

FORO MUNDIAL DE MEDIOS ELECTRONICOS

PRIVATE BROADCASTING. MAINSTAY OF FREEDOM OF EXPRESSION AND PLURALISM. REALITIES AND CHALLENGES.

C.P. ANDRES GARCIA LAVIN.

La Radiodifusion privada, libre e independiente es un instrumento de la Libertad y la Democracia, que fortalece el pluralismo y la difusion de ideas y opiniones, par lo que constituye una de las bases fundamentales para la Sociedad de la Informacion.

En todos los paises y regiones donde se han establecido y desarrollado emisoras de radiodifusion privadas, libres, e independientes, se ha consagrado un sistema de medios de comunicacion cuya diversidad y pluralismo resultan instrumentos indispensables para el desarrollo sostenible, la vigencia de la Democracia y el respeto a los Derechos Humanos.

Desde hace mas de ocho decadas la radiodifusion - radio y la television - de naturaleza privada, libre y legalmente establecidas, han venido prestando un extraordinario servicio a los ciudadanos a traves de su defensa de la Libertad de Expresion.

En epocas en que la mayoria de los paises de America Latina experimentaron el quebranto de sus democracias par la fuerza de ferreas dictaduras, las radios y televisoras privadas, sus directivos y comunicadores, se constituyeron en voces de libertad, contribuyendo en esta tarea, al retorno de la vida institucional y al respeto par los derechos humanos.

Persecuciones y amenazas, proscripciones, encarcelamientos y clausuras no lograron silenciar jamas la lucha par la libertad de expresion del pensamiento que, inquebrantablemente dieron los radiodifusores y, ante el anhelado retorno a la democracia, la radiodifusion privada, actuando con amplissima generosidad, ha multiplicado las posibilidades de la accion proselitista de los partidos politicos y ha brindado constantemente a gobernantes y jefes de partidos o de fracciones la posibilidad de entrar en contacto con la ciudadania a traves de programas especiales, o de mesas redondas, o de reportajes y entrevistas.

Esta radiodifusion viva y actuante, estrechamente vinculada a todos los sectores de su Pueblo, sirviendolo de mil diversas maneras, es la que ha sido construida, sustentada y engrandecida par particulares en libre competencia, en lucha de alios.

Dia a dia, nuestras emisoras ofrecen a sus audiencias mutiplicidad de servicios

informativos, culturales, educativos, de entretenimiento y de apoyo a sus comunidades, muy especialmente ante situaciones límites, convirtiéndose en un motor solidario de vertebración y cohesión social de todos los pueblos.

La radio y la televisión privadas han sido y son una palanca de desarrollo personal y colectivo y un elemento indispensable para la información de los ciudadanos.

América Latina es un claro ejemplo de una radiodifusión predominantemente privada que ha alcanzado los más avanzados niveles de desarrollo profesional y tecnológico correspondidos por los más altos índices de cantidad de receptores por cada mil habitantes, comparables con los de países altamente desarrollados.

En Europa, donde la radio y la televisión comenzaron siendo de titularidad pública, las radios y televisiones privadas se han desarrollado extraordinariamente en las últimas décadas, coexistiendo en cada país con las emisoras públicas y recibiendo los más altos grados de preferencia por los ciudadanos.

La libre empresa y la autonomía económica alcanzada por los medios de comunicación privados, han contribuido para el desarrollo de su actividad al servicio del público con independencia y sin sometimientos de clase alguna, en un régimen de libre competencia y pluralidad, apuntando a la credibilidad que los hace merecedores de la confianza de sus pueblos.

Por lo anterior, toda censura del Estado a los contenidos producidos y difundidos por las emisoras es una práctica ilegal y anti-democrática que transgrede una de las más importantes libertades de la radiodifusión, como es la de formular y transmitir sus propios programas, con apego a los principios éticos establecidos por los responsables de los medios de comunicación para autorregular su actividad y a las legislaciones correspondientes en lo que refiere a su operación técnica.

En la sociedad de la información, las regiones y los países tienen diferentes realidades y necesidades en sus formas de comunicación. La mayoría de los países democráticos, independientemente de cuán ricos o pobres sean, tienen una muy buena diseminación de las comunicaciones y las informaciones, con diversidad de contenido a nivel global, nacional y local. Esta es la realidad de casi todos los países donde existen medios independientes, como por ejemplo en Europa y en América Latina, donde miles de estaciones de radiodifusión privada cubren todas las áreas.

Los radiodifusores privados enfrentamos muchos desafíos y también vivimos un presente donde lamentablemente, al igual que la prensa, debemos padecer en muchos países ataques, hostigamientos y presiones que pretenden limitar la

Libertad de Expresion de nuestros pueblos.

Es esta una cruel realidad que ana a ana se repite en distintas regiones donde periodistas y medios son perseguidos por el solo hecho de estar cumpliendo con su mision de informar

A todo esto se agregan otros multiples desafios que debemos enfrentar los radiodifusores, varios de los cuales seran parte de las proximas exposiciones de mis colegas en este Workshop:

Las restricciones a la publicidad que es nuestro unico medio de financiamiento, Los casos de competencia desleal,

Situaciones abusivas en el cobro de derechos para transmisiones de eventos, La permanente proliferacion de emisoras ilegales que contaminan el espectro y otros tantos problemas que afectan la libre operacion de nuestros medios son solo una parte de una lista de situaciones que nos afectan

Otro punto muy preocupante es el relativo al cambio y transicion a las nuevas tecnologías digitales para radio y television.

Nosotros deseamos lo mejor para nuestros oyentes y televidentes, pero lo mejor no puede subordinar el bienestar de los pueblos, sus realidades y las economías de los paises.

Las nuevas tecnologías digitales son creadas y producidas por los paises mas desarrollados. Sus fabricantes son dueños de las patentes de esas tecnologías lo que podria implicar a los paises menos desarrollados una situacion de cautividad al estar forzados a comprar esas patentes o bien a que se introduzcan forzosamente los nuevos equipos creando una situacion injusta y desfavorable para nuestros pueblos y para los radiodifusores.

La Sociedad de la Informacion debe superar ademas de brechas digitales, desbalances economicos y predominios de unos sobre otros.

Nuestro compromiso con la Libertad y nuestra vocacion como comunicadores es la base de nuestra existencia, es el principio rector por el cual nos constituimos en el marco de un sistema basado en la empresa privada, la cual nos permite la independencia y autonomia necesaria para cumplir nuestro cometido.

Por eso en este Siglo XXI abrazamos con esperanza la consolidacion de una sociedad de la informacion, donde predominen los principios rectores proclamados por el articulo 19 de la Declaracion Universal de los Derechos Humanos, conscientes de nuestra responsabilidad hacia nuestros oyentes y televidentes, la cual esta centrada en la busqueda de la verdad y en el libre intercambio de ideas y contenidos.