

# Armin WALPEN

## Director General, SRG SSR Idée

---

### **La violence n'est pas un commerce**

Informer, c'est présenter la réalité, en traiter et s'interroger à son propos. La violence dans ses diverses manifestations psychiques et physiques fait partie de cette réalité et, partant, est objet d'information. La violence n'est pas un sujet tabou, mais elle a des effets particuliers, raison pour laquelle les thèmes comportant une dimension manifeste de violence appartiennent aux thèmes délicats qui requièrent une attention spéciale de notre part et un traitement à part.

Le critère de la pertinence est déterminant, celui de l'intérêt au regard du voyeurisme et de l'audimat ne doit jouer aucun rôle. Il est inadmissible de montrer des images de violence juste parce qu'elles sont disponibles! La représentation de la violence exige de la retenue, sur le fond comme sur la forme. La valeur informative est primordiale, même s'il existe aussi une valeur de propagande qui n'a d'intérêt que si l'on veut montrer qu'il s'agit de propagande, ce qui replace la valeur informative au premier plan. Les scènes de violence à l'écran devront avoir une durée appropriée.

Aux professionnels du programme de faire jouer leur expérience et leur sensibilité. Il faut éviter aussi la diffusion répétée d'images violentes. Les victimes à l'agonie n'ont pas leur place à l'écran, dans les émissions d'information, et le respect du mort et de ses proches n'admet pas que les visages soient reconnaissables.

Chez les diffuseurs du service public se réclamant d'une certaine éthique, la violence ne fait pas partie du commerce. Nous ne colorons pas nos écrans en rouge!